

日光市長選（令和3年）立候補予定の皆様への公開質問

質問者（質問作成者）：NPO 法人 日光門前まちづくり

回答者： あべ 哲夫

回答日： 2021. 5. 17

(1) 観光施策全般についてお尋ねします

【問1-1】日光（市域）において、新型コロナウイルス感染症の全国的拡大の状況（以下、コロナ禍）も踏まえた「観光施策」の肝は何か、下記の中から重要視するものを3つまで選択ください。回答に対する解説が必要な場合は自由記入欄を使用してください。

- 観光事業者や関連事業者への直接的な支援によるコロナ禍のダメージからの立て直し
- 観光プロモーション活動の積極的展開・強化
- 民間事業者のノウハウや企画力を活かした新たな観光プロジェクト等の実施
- 観光インフォメーション機能の整備・強化
- コロナ禍の終息を見計らったインバウンド施策やプロモーションの強化
- ローカルツーリズム（マイクロツーリズム）の活性化策を検討
- 地域のガイドなどの活発化を促す取組の実施
- 若い世代を中心とした新たな観光事業者の誘導、獲得、支援など
- 観光客への文化（歴史・自然など）の理解・愛着を深め・促す取組の推進
- 文化的景観・風景を育むための中長期的な取組の推進
- 「日光」のブランドイメージの（更なる）高質化
- 渋滞や放置廃墟などの観光地としてのネガティブ要素（課題）の解消
- その他（コロナ禍における「新たな観光戦略」の構築と）
早急な実施

自由記入欄

【問1-2】今後の観光・誘客の“イメージ”について、下記のそれぞれテーマ毎に1～5段階の中で施策の中で重点を置くに相応しいと考える度合いをご回答ください。

《数》 1-2-3-4-5 《質》

※数：観光客数、宿泊者数など / 質：地域への経済効果、満足度など

《団体旅行》 1-2-3-4-5 《個人旅行》

《日帰り・短期宿泊》 1-2-3-4-5 《長期滞在》

(2) 門前町の印象や位置付けについてお尋ねします

【問2】日光門前地区（東町地区、西町地区を指す）の「印象」や、日光市域の中でどのような位置付けにあたる地域かお考えをお聞かせ下さい。（自由に記述をお願いします）

国際観光文化都市「日光」の顔であり、訪れる人には優しく、住民には誇れる「まちづくり」が求められるエリアである。

(3) 公共施設マネジメント計画と日光地域の公共施設についてお尋ねします

【問3】日光市所有の旧日光市役所庁舎（2018年3月まで供用）について、市によって“外観活用”のための整備や敷地の園地化整備も進んでいますが、現時点で建物内部の活用は不透明なままです。当該建物は、行政財産であることと同時に、国の登録有形文化財であることや近代化遺産遺産であることも勘案した上で、今後の活用方針をどのように考えますか？

以下から1つ選択をお願いします。

- 現状の方針（外観活用と園地化）で十分に魅力は発揮できるので問題ない
 - 現在の方針通り保存（外観活用）はすべきだが、内部の活用についてはわからない
 - 行政が積極的に活用していくべき資源であるので、行政が早急に活用策を練るべき
 - 行政だけでなく民間活力を登用しながら、積極的に活用していくべきである（現在日光市で運用している公共施設に関する民間提案制度の対象に加えるなど）
 - 内部の活用は民間などの実験事業や試用期間、時期や期間を区切った仮使用を認めるなどしながら探りたい
 - 内部が活用できる状況に至るまでにはコストがかかりそうなので、内部の活用は難しい
 - 地元住民の意見を再度聞きたい（※「日光総合支所庁舎有効活用に関する提言書」を踏まえて）
 - 経緯や状況等を理解・把握していないので、回答できない
- ※その他・コメント（）

お忙しい中ご協力いただき、ありがとうございました。